

# Stundentafel

Die Zahlen in den Spalten geben die Unterrichtsstunden pro Woche an; um halbe Unterrichtsstunden zu vermeiden wird die Unterrichtszeit in einem 14tägigen Rhythmus organisiert.

## Einstieg ins 1. bis 3. Semester:

Pflichtgegenstand	Wochenstunden pro Semester							
	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
Religion	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	0,5	-	-	-	-	-	-	-
Kundenorientierung und Verkauf, Business Behaviour	-	0,5	-	-	0,5	-	-	-
Deutsch	2	2	1,5	1	1	1	1	1
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	2,5	2	2	2	1,5	1,5	1,5	1,5
Französisch einschließlich Wirtschaftssprache	-	-	1,5	1,5	2	1,5	2	2,5
Betriebswirtschaft	1,5	1	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1
Unternehmensrechnung	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1	1	1
Businesstraining, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies	-	0,5	0,5	1,5	-	-	-	1
Wirtschaftsinformatik	-	-	-	-	1	1	0,5	-
Officemanagement und angewandte Informatik	2	1,5	1	0,5	-	-	-	-
Recht	0,5	0,5	-	-	-	-	0,5	0,5
Volkswirtschaft	0,5	0,5	-	-	-	-	0,5	-
Politische Bildung und Geschichte	-	1,5	-	-	-	1	-	-
Geografie (Wirtschaftsgeografie)	1	0,5	-	-	-	-	-	-
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5
Mathematik und angewandte Mathematik	-	-	1,5	1,5	1,5	2	2	2,5
Naturwissenschaften	-	-	1	1	0,5	0,5	-	-
Technologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	-	-	-	0,5	0,5
Ausbildungsschwerpunkt: Entrepreneurship und Management	-	-	-	-	1	1	1	-
<b>Gesamtstunden</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>

\* Entrepreneurship & Management: Marktanalysen; Entwicklung von Businessplänen; Unternehmensgründung, -führung, -übernahmen; Risikomanagement, Sanierung, Bilanzanalyse; Personalentwicklung, Networking, Coaching

## Einstieg ins 4. – 8. Semester:

Pflichtgegenstand	Wochenstunden pro Semester				
	4.	5.	6.	7.	8.
Religion	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Deutsch	1	1,5	2	-	-
Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	2	3	2,5	-	-
Französisch einschließlich Wirtschaftssprache	-	2,5	2,5	4	3,5
Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)	1	-	-	1	1
Geographie (Wirtschaftsgeographie)	-	-	-	-	-
Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	0,5	0,5
Chemie	-	-	-	0,5	0,5
Physik	-	-	-	0,5	0,5
Biologie, Ökologie und Warenlehre	-	-	-	1	1
Mathematik und angewandte Mathematik	2,5	2,5	2	-	-
Betriebswirtschaft	1,5	1	1	1	1
Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	-	-	-	-	-
Businesstraining, Projekt- und Qualitätsmanagement, Übungsfirma und Case Studies	1	-	-	-	0,5
Rechnungswesen und Controlling	1	1	1	1,5	1,5
Wirtschaftsinformatik	1,5	-	-	-	-
Informations- und Officemanagement	-	-	-	-	-
Politische Bildung und Recht	-	-	-	0,5	0,5
Volkswirtschaft	-	-	-	0,5	0,5
Projektmanagement und Projektarbeit	-	-	0,5	-	-
Ausbildungsschwerpunkt: Unternehmensführung**	0,5	0,5	0,5	1	1
<b>Gesamtstunden</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>	<b>12,5</b>

\*\* Aufgaben der Unternehmensführung, Gründungsplanung, Unternehmenskultur, Entwicklung eines Businessplans, Investitions- und Finanzierungsplanung, Buchführungs- und Rechnungslegungspflichten, Kostenrechnung als Informationsbasis, Controlling, SAP, Projektarbeit.